

Ressort: Technik

Werbemanager kritisiert Produktnamen von Apple

New York, 08.04.2013, 10:05 Uhr

GDN - Der Werbemanager Ken Segall hat den Computerriesen Apple wegen der Wahl seiner Produktnamen kritisiert. Die Bezeichnung des Nachfolgers vom iPhone 4 als iPhone 4S wirke nach seinem Dafürhalten "schwach und hilflos", schrieb der ehemalige Apple-Mitarbeiter in seinem Online-Blog.

Das Unternehmen hatte die Smartphones durchnummeriert, ehe eine Zwischengeneration mit dem Anhängsel "S" präsentiert wurde. "Der Versuch, den Grad der Innovation in der Produktbezeichnung zu kalibrieren, erscheint wie eine unnötige und sich selbst herabwürdigende Übung", so Segall. Der Werbemanager sagte, die Bezeichnung lasse vermuten, dass das Smartphone nur leicht überarbeitet worden sei. Die neue und überarbeitete Version des iPhone wird im Sommer erwartet und wenn Apple sein Schema beibehält, dürfte es den Namen "5S" tragen.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-11449/werbemanager-kritisiert-produktnamen-von-apple.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619